

Boys' Day-Wanderausstellung „FÜR DEINE TALENTE“

Ausleihbedingungen und Informationen für die Agentur für Arbeit

Ausleihzeitraum: Die Wanderausstellung "FÜR DEINE TALENTE" kann für maximal drei Wochen ausgeliehen werden. Nach Absprache ist auch eine kürzere oder längere Ausleihe möglich. Zwischen Ein- und Ausgang der Ausstellung werden 5 Werktage berücksichtigt. Sie erhalten zehn Banner-Displays sowie drei passende Sitzhocker, alles verpackt in insgesamt vier Kartons der Größe 50 x 50 x 100 cm. Ein Begleitheft liegt bei. Die mitgelieferten Sitzhocker sind zum Verbleib bei Ihnen gedacht.

Buchungen der Wanderausstellung können unter folgendem Link vorgenommen werden: [Wanderausstellung "FÜR DEINE TALENTE"! -Expert*innen - Boys' Day \(kompetenzz.net\)](http://Wanderausstellung%20%22FÜR%20DEINE%20TALENTE%22%20-Expert*innen%20-%20Boys'Day%20(kompetenzz.net)) Bei Fragen wenden Sie sich gerne an unser Beratungsteam, Telefon: 0521 106-7360.

Kosten: Die Kosten für die Ausstellungsausleihe betragen einmalig 160,50 Euro inkl. 7% MwSt. Darin sind Leihgebühren, Versand-, Verpackungs- und anteilige Versicherungskosten enthalten. Die Dauer der Ausleihe hat keinen Einfluss auf die Höhe der Kosten.

Nach Eingang Ihrer Buchung erhalten Sie eine Rechnung von uns. **Wichtig:** Die Abholung über DHL beauftragen wir, halten Sie die Pakete bitte für den vereinbarten Termin in Ihrer Poststelle im Haus bereit. Bei Versäumnis des vereinbarten Rücksendetermins beauftragen Sie einen Kurier und tragen die Kosten selbst, um Verzögerungen mit weiteren Ausleihpartnern zu vermeiden.

Falls Sie weitere Fragen haben, rufen Sie uns gern an unter Telefon: 0521 106-7360.

Kontakt: Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.
Am Stadtholz 24 | 33609 Bielefeld | Telefon: +49 521 106 73 60 | Fax: +49 521 106 73 77
wanderausstellung@boys-day.de | www.boys-day.de/wanderausstellung

Aufbauanleitung

Verbinden Sie die Stangenteile und stecken Sie die Stange auf das Fuß-Teil. Ziehen Sie nun das Roll-Up mit der Hand heraus und verbinden es oben mit der Zeltstange. Ziehen Sie **nicht** das Roll-Up mit der Stange als Greifarm heraus, denn dann bricht die Aufhängung!

Die Wanderausstellung besteht aus 10 Banner-Displays à 200 x 80 cm, Höhe mal Breite.

Aufbauvarianten

1. Ziehharmonika-Gruppierung



2. Zwei-Reihen-Gruppierung



3. Halbkreis-Gruppierung



Information zum Ausstellungskonzept

Mit der Wanderausstellung wird ermöglicht, den Boys' Day - Jungen-Zukunftstag das ganze Jahr über zum Thema zu machen. Den Ausgangspunkt für die Ausstellung bilden unsere Marcells – junge Männer, die über den Boys' Day zu ihrem Ausbildungsberuf oder Studium gekommen sind. In der Wanderausstellung stellen wir diese jungen Männer und ihren Beruf bzw. ihren Studiengang aus Gesundheit, Soziales und Dienstleistung vor. Die vorgestellten jungen Männer sollen Vorbilder sein und den Jungen veranschaulichen, dass es eine Vielzahl an interessanten Berufen und Studiengängen gibt, die Jungen bei ihrer Berufswahl bislang eher selten in Betracht ziehen.

Die Wanderausstellung kann hervorragend genutzt werden, um im Vorfeld des Boys' Day auf den Jungen-Zukunftstag aufmerksam zu machen und Jungen damit zur Teilnahme an dem für sie wichtigen Tag zu motivieren. Nach dem Boys' Day kann sie sehr gut für Berufsinformationsveranstaltungen rund um das Thema „Jungen in männeruntypischen Berufen“ eingesetzt werden. Ist die Ausstellung in einem größeren Rahmen aufgebaut, steht sie beispielsweise im Foyer eines Rathauses oder in einer Agentur für Arbeit, gibt sie unbewusst dem einen oder der anderen einen Denkipuls – die großformatigen Fotos der jungen Männer sollen aufmerksam auf deren Berufsgeschichte machen und möglichst viele unterschiedliche Menschen erreichen.

Inhalt der einzelnen Banner-Displays

01 Check in: Für deine Talente

02 Es ist dein Leben- Gedanken zur Arbeit und Freizeit

03 Echte Männer-Ein richtiger Mann- Gedanken zu Arbeit und Freizeit

04 Gesundheits- und Pflegeberufe: Sebastian, Fachkraft für Pflegeassistenten

05 Erziehungs- und Bildungsberufe: Andrej, Sozialpädagogischer Assistent/ Kinderpfleger

06 Sozialberufe: Muhamed, Sozialpädagogischer Assistent/ Kinderpfleger

07 Dienstleistungsberufe: Fabian, Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste

08 Handwerk und kreative Berufe: Lukas, Gestalter für visuelles Marketing

09 Daumen hoch für neue Jobs- Sozial Kompetenzen

10 Check out: Gehe neue Wege für Jungs

Tipps zum Einsatz der Ausstellung

Erlauben Sie den Schülern, wenn sie die Ausstellung besuchen, ihr Smartphone mitzunehmen. Die Ausstellung ist crossmedial aufgebaut und bietet interessante digitale (Mehr)Inhalte. Alle anderen wichtigen Informationen finden Sie auch im Begleitheft.

Führen Sie eine Veranstaltungsreihe zu Berufen aus Gesundheit, Soziales und Dienstleistung durch. Eröffnen Sie die Ausstellung mit einer publikumswirksamen Auftaktveranstaltung. Laden Sie Azubis oder Studenten ein, die als Role Models für die Jungen auftreten können. Veranstalten Sie eine Talkrunde mit Role Models und Schulen aus der Region; planen Sie eine Themenwoche passend zu den Themen der Ausstellung in Ihrer Institution; ergänzen Sie die kurz angerissenen Berufsbilder mit ausführlichen Informationen.

Laden Sie Jungen ein, die am Boys' Day teilgenommen haben und gerne von ihren Erlebnissen berichten.